

1. Spady 2 mm z każdej strony – format publikacji powiększony o 4 mm wzdłuż i wszerz.
 2. Istotne elementy publikacji (loga, teksty, adresy, numery) nie powinny znajdować się bliżej niż 3mm od docelowego brzegu publikacji, co oznacza że po dodaniu spadów nie powinny znajdować się bliżej niż 5mm od brzegu pliku.
 3. Wewnętrzne skrzydełka prac falcowanych do wewnątrz powinny być krótsze o co najmniej 2 mm.
 4. Plik powinien być utworzony w przestrzeni barwnej CMYK.
 5. Plik powinien zostać utworzony w rozdzielczości 300dpi.
 6. Procentowe pokrycie powierzchni farbami w jednym punkcie nie może przekraczać wartości 350%.
 7. Teksty prosimy zrasteryzować.
 8. Czarne teksty (i inne drobne czarne elementy) powinny składać się z tylko czarnego koloru (pozostałe tj. C,M,Y = 0%)
 9. Cienkie linie nie powinny być cieńsze niż 0,05 mm. Cienkie białe linie (wybranie) nie powinny być cieńsze niż 0,1mm.
 10. Białe teksty (wybranie) nie mogą być mniejsze niż 4pt.
 11. Maski lakieru punktowego powinny być przesłane jako osobna strona w kolorze czarnym.
 12. Na masce do lakierowania obiekty powinny być wektorowe.
 13. Miejsca bigów i nacięć powinny być przesłane jako osobna strona.
 14. Na jednej stronie w pliku PDF, proszę umieszczać tylko jedną stronę docelowej publikacji.
 15. W celu ustawienia kolorów dodatkowych prosimy o wyraźną informację w e-mailu zlecającym druk.
- ad 1. Dla wizytówki 90x50mm odpowiedni rozmiar brutto to 94x54mm
- ad 3. Dla przykładu ulotka A4 falcowana w "C" może mieć skrzydełka o długości 100, 100, 97 mm (dla rozmiaru 297x210mm).
- ad 13. Dotyczy również pliku wykrojnika